



Project-Informazioni su un progetto UE ERASMUS +  
Buona vita e sostenibilità (GLAS)

Contributi per una educazione del consumatore, nel contesto di una cultura emergente della sostenibilità e della sufficienza nelle regioni europee.

Cinque partner provenienti da quattro paesi dell'Unione europea stanno lavorando a questo argomento da Settembre 2014 - Agosto 2016. Il progetto è finanziato dall'Unione Europea. L'obiettivo principale del progetto è quello di informare circa le offerte di educazione degli adulti in materia di educazione dei consumatori. Questi esempi di buona pratica incoraggeranno lo scambio di esperienze nel campo della sostenibilità in diversi paesi europei. Il progetto dovrà individuare il potenziale dell'approccio alla sostenibilità. Si tratta di un approccio olistico che riflette le differenze nazionali e regionali dei paesi dei partner: Estonia, Germania, Italia, Macedonia.

I progetti di successo saranno individuati in particolare nel settore degli alloggi, dell'alimentazione, della mobilità e dell'ambiente. I partner del progetto svilupperanno una piattaforma comune per strutturare la documentazione di esempio di buone pratiche. Le qualifiche professionali degli esperti, dei semiprofessionisti o dei volontari avranno una particolare importanza. Il potenziamento delle competenze dei consumatori come partner nel mercato è un obiettivo importante nel contesto di una cultura emergente della sostenibilità.

Attivazione e metodi creativi che comprendono approcci biografici e narrativi avranno una particolare attenzione del progetto GLAS. Storie raccolte nel campo della sostenibilità e di educazione dei consumatori, che riflettono gli aspetti della buona vita saranno importanti per la piattaforma di base.

Una idea per un GLAS-laboratorio sarà sviluppata nell'ambito del progetto. Può servire come base per attività e laboratori aggiuntivi, se le finanze aggiuntive saranno sufficienti per i partner del progetto. I risultati del progetto saranno pubblicati su un sito web, e delle semestrali GLAS Newsletter informeranno sullo stato di avanzamento del progetto.

Ulteriori informazioni e link si trovano sui siti dei partner:

Siksali Arendusselts MTÜ, [www.siksali.ee](http://www.siksali.ee)

Agentur Kultur e.V. (Koordinator), [www.agentur-kultur.com](http://www.agentur-kultur.com)

Verein Niedersächsischer Bildungsinitiativen eV, [www.vnb.de](http://www.vnb.de)

Amici del Centro Socio Culturale San Francesco, [www.cscsanfrancesco.it](http://www.cscsanfrancesco.it)

Eco Logic, [www.ecologic.mk](http://www.ecologic.mk)